



Emilia Torvinen

Henkilötiedot

Nimi **Emilia Torvinen**
Osoite **Saarankatu 4, Helsinki 00240**
Puhelinnumero **0501234567**
Sähköposti **esimerkki@cvmaker.fi**

Profili

Luova graafisen suunnittelun ammattilainen, jolla on 15 vuoden kokemus tiedottavien, inspiroivien ja motivoivien ideoiden luomisesta ja toteuttamisesta käyttäjille. Suunnitteluperiaatteiden asiantuntijuus yhdistettynä suunnitteluohjelmistojen hallintaan useilla eri välineillä. Taitava motivoimaan ja johtamaan tiimin jäseniä aikataulujen noudattamiseksi ja takaamaan samalla laadun, johdonmukaisuuden ja brändin yhdenmukaisuuden. Todistetusti onnistunut noudattamaan ohjeita ja tekemään työtä, joka tuottaa positiivista tulosta.

Työkokemus

Vanhempi graafinen suunnittelija

elokuuta 2018 - Nykyinen

Miltton Oy, Helsinki

Kehitti visuaalisia konsepteja, koordinoi kuvia copywritereiden/taidejohtajien kanssa ja loi visuaalista aineistoa kampanjoihin, verkkosivustoille ja painettuihin materiaaleihin. Ohjasi tuotevalokuvausta ja oli yhteydessä asiakkaisiin, jotta tavoitteet saataisiin muunnettua suunnittelukonsepteiksi. Valvoi suunnittelun ja graafisten resurssien tuotantoprosessia yhdessä sisäisen web-kehitystiimin kanssa.

- Hallitsin omaa ohjelmistoa (AdPro) luodakseni digitaalisia opastemalleja asiakkaille.
- Ohjasin nuorempia suunnittelijoita kannustamalla ammatilliseen kasvuun.
- Suunnittelin mainoksia lehtiin, opasteisiin, sosiaaliseen mediaan ja sähköpostikampanjoihin.

Graafinen suunnittelija

lokakuuta 2012 - kesäkuuta 2018

Dagmar Oy, Helsinki

Loi strategisia ratkaisuja tekemällä yhteistyötä asiakkaiden kanssa brändi- ja mainostarpeiden määrittämiseksi. Hankki myyjiä ja neuvotteli hinnoittelusta kustannussäästöjen maksimoimiseksi samalla kun säilytti kaikkien projektien laatustandardit. Tuotti verkkosivujen ja verkkopohjaisten sovellusten ulkoasuja yhteistyössä eri luovien johtajien kanssa.

- Havainnollistanut suunnitteluideoita tarinataulujen, prosessivirtojen ja tilannekarttojen avulla kaikille asiakkaille.
- Suunnitteli digitaalisia konsepteja painotuotteisiin, kuten paperituotteisiin, esitteisiin, katalogeihin, mainoksiin, ja opasteisiin.

Koulutus

Taiteen maisteri, Visuaalisen viestinnän muotoilu, Aalto yliopisto 2008-2010

Taidot

Graafinen suunnittelu, Käyttäjäkokemus, Tiiminhallinta, Projektinhallinta, Adobe Creative Suite, Brändäys, Painettu/digitaalinen media, Typografia, Logojen luominen, Kuvitus, Tuotanto/Laadunvalvonta,