

Olivia Manninen

Junior Copywriter



Helsinki

0401234567

esimerkki@cvmaker.fi

Lisätietoja

LinkedIn [oliviamanninen.linkedin](#)

Profiiliteksti

Vastavalmistunut copywriter, jolla on vankka osaaminen tarinankerronnasta, sisällöntuotannosta ja brändiviestinnästä. Osaava tuottamaan kiinnostavaa tekstiä digitaalisiin ja painettuihin medioihin, ja minulla on tarkka silmä tekstin vivahteille, ymmärrettävyydelle ja kohderyhmän kiinnostuksen herättämiselle. Haluan innokkaasti hyödyntää luovuuttani ja tuoreita ideoitani tuottaakseni laadukasta sisältöä, joka tukee markkinointi- ja bränditavoitteita.

Taidot

Luova kirjoittaminen	Keskitaso
Brändin äänensävy	Keskitaso
Kampanjat	Aloittelija
Sähköpostimarkkinointi	Aloittelija
Hakukoneoptimointi	Aloittelija
Oikoluku	Keskitaso

Suosittelijat

Esimerkkiyritys - Helsinki

Toimitusjohtaja Erkki Silvennoinen

0401234567 erkki@yritys.com

Helsingin Yliopiston kielten keskus

Professori Aini Kokkonen

04065433252 aini@yliopisto.fi

Koulutus

Ylioppilas

Kallion Lukio

elokuuta 2019 - toukokuuta 2022

Helsinki

Suomen kieli (L), Matematiikka (E), Psykologia (E)

Korkeakoulututkinto

Helsingin yliopisto

elokuuta 2022 - toukokuuta 2025

Helsinki

Kandidaatin tutkinto kirjallisuudessa

Harjoittelut

Harjoittelija Copywriter

Esimerkkiyritys

- Nykyinen

Helsinki

Vastuullani on luoda kiinnostavaa, brändin linjauksiin sopivaa sisältöä eri alustoille, kuten verkkosivuille, blogeihin ja sosiaaliseen mediaan. Tein tiivistä yhteistyötä suunnittelu- ja markkinointitiimien kanssa tuottaakseni sisältöä, joka kiinnostaa kohdeyleisöä ja lisää brändin tunnettuutta. Varmistan, että sävy, tyyli ja viestintä ovat brändiohjeiden mukaisia ja puhuttelevat kohderyhmää.

Harjoittelija Copywriter

Esimerkkiyritys

tammikuuta 2024 - elokuuta 2024

Helsinki

Tehtävänäni oli luoda tuloksellisia markkinointitekstejä sähköpostikampanjoihin, aloitussivuille, mainoksia ja tuotekuvauksiin. Tein tiivistä yhteistyötä markkinointitiimin kanssa kehittääkseni kampanjoita, jotka täyttävät brändin tavoitteet ja edistävät asiakashankintaa ja -pysyvyyttä. Varmistin, että kaikki tekstit on räätälöity eri asiakassegmenttien tarpeisiin ja noudattavat digitaalisen markkinoinnin parhaita käytäntöjä.