

# Olivia Manninen

Junior Copywriter



Helsinki

0401234567

esimerkki@cvmaker.fi

## Lisätietoja

LinkedIn [oliviamanninen.linkedin](#)

## Profiiliteksti

*Luova copywriter, jolla on yli viiden vuoden kokemus vakuuttavan sisällön luomisesta digitaalisiin kampanjoihin, verkkosivuille ja someen. Pätevä SEO:n, tarinankerronnan ja brändin äänen kehittämisessä ja todistettu kyky tuottaa kiinnostavaa tekstiä, joka lisää konversioita ja vahvistaa yleisön sitoutumista*

## Taidot

|                        |           |
|------------------------|-----------|
| Luova kirjoittaminen   | Taitava   |
| Brändin äänensävy      | Taitava   |
| Kampanjat              | Taitava   |
| Sähköpostimarkkinointi | Taitava   |
| Hakukoneoptimointi     | Keskitaso |
| Oikoluku               | Kokenut   |

## Suosittelijat

Esimerkkiyritys - Helsinki

Toimitusjohtaja Erkki Silvennoinen

0401234567 [erkki@yritys.com](#)

Helsingin Yliopiston kielten keskus

Professori Aini Kokkonen

04065433252 [aini@yliopisto.fi](#)

## Työkokemus

Luova copywriter

Esimerkkiyritys

- Nykyinen

Helsinki

*Vastuullani on luoda kiinnostavaa, brändin linjauksiin sopivaa sisältöä eri alustoille, kuten verkkosivuille, blogeihin ja sosiaaliseen mediaan. Teen tiivistä yhteistyötä suunnittelu- ja markkinointitiimien kanssa tuottaakseni sisältöä, joka kiinnostaa kohdeyleisöä ja lisää brändin tunnettuutta. Varmistan, että sävy, tyyli ja viestintä ovat brändiohjeiden mukaisia ja puhuttelevat kohderyhmää.*

Markkinointitekstien kirjoittaja

Esimerkkiyritys

tammikuuta 2025 - tammikuuta 2026

Helsinki

*Tehtävänäni oli luoda tuloksellisia markkinointitekstejä sähköpostikampanjoihin, aloitussivuille, mainoksiin ja tuotekuvauksiin. Tein tiivistä yhteistyötä markkinointitiimin kanssa kehittääkseni kampanjoita, jotka täyttävät brändin tavoitteet ja edistävät asiakashankintaa ja -pysyvyyttä. Varmistin, että kaikki tekstit on räätälöity eri asiakassegmenttien tarpeisiin ja noudattavat digitaalisen markkinoinnin parhaita käytäntöjä.*

*Laadin sähköpostikampanjoita, joiden avausprosentti oli 30 % ja klikkausprosentti 12 %, mikä ylitti alan keskiarvot.*

*Laadin myyntitekstejä uusien tuotteiden lanseerauksia varten, mikä vaikutti 20 %:n konversiokasvuun ensimmäisen vuosineljänneksen aikana.*

## Koulutus

Ylioppilas

Kallion Lukio

elokuuta 2019 - toukokuuta 2022

Helsinki

Suomen kieli (L), Matematiikka (E), Psykologia (E)

Korkeakoulututkinto

Helsingin yliopisto

elokuuta 2022 - toukokuuta 2025

Helsinki

Kandidaatin tutkinto kirjallisuudessa